

2019年の時流を大予測！小山政彦ワンマンセミナー

開催のご案内

日本最大級の経営コンサルタント会社 株式会社船井総合研究所 代表取締役時代に毎年、数百名の経営者・幹部がこのセミナーを聴くために、日本全国から集まってきました。小山氏が同社社長を退任後、この名物講演会の「最新内容を聴きたい」という要望が増え続け、この場を設けることになりました。

その伝説のセミナーが復活して今年で第四回目を迎えます！

「日本は好景気に向かっているというが、今後はどうなるんだ!？」そんな先行きの不透明な時代にこのセミナーがきっとお役に立つと思います。

上場企業の代表取締役という大任から解放された小山氏の時流を読む力は、さらにキレ味と深みを増し、これまでコンプライアンス関係でセーブして語る事の出来なかった内容にまで鋭く切り込んでいます。また、これまでちょっと遠い存在で近づけなかった...という小山政彦のセミナーを聴いたことのある方や書籍を読んだことのあるファンの方々も毎年多数ご参加されています！小山氏と直接名刺交換や談笑も出来ます。皆様のご参加をお待ちしております。

2019年の時流を大予測！小山政彦ワンマンセミナー実行委員会

日時	2018年12月1日(土) 14:00~17:00 (受付開始 13:00~)
場所	ヒューリック京橋ビル ビジョンセンター東京7F 701 ●JR東京駅 八重洲南口 徒歩4分 ●東京メトロ銀座線京橋駅 5番出口徒歩1分 住所 〒104-0028 東京都中央区八重洲2-7-12 ヒューリック京橋ビル https://www.visioncenter.jp/tokyo/access/ ※尚、設備の都合で当日会場(お部屋)が変更になる可能性があります。念のため、当日にエントランスの案内表記で再度お部屋をご確認ください。
費用	32,400円(税込) (ただし、6名様以上のお申込みで1名様無料！)
振込先	三井住友銀行 青山支店 普通 7 1 3 3 4 2 4 カ)ジューキューブパートナーズ
CD販売 テキスト付き	当日スケジュールの都合の合わない方や繰り返しお聴きになりたい方へ 1セット 48,600円(税込) ※セミナーご参加の方は半額の24,300円(税込)でご購入頂けます。

お申し込み方法

お電話	0797-20-1183	受付時間 9:00 ~ 17:00 (土日・祝日は休み)
FAX	03-5423-2343	24時間受付 / 年中無休 下記 FAX お申し込み用紙をご利用下さい。
メール	info@g3-p.co.jp	24時間受付 / 年中無休

FAX お申し込み用紙 FAX:03-5423-2343

●御社名	
●ご住所 〒	
●お電話番号	●FAX 番号
●E-mail	
●ご参加者名	
●ご紹介者名	
●お申し込み内容	<input type="checkbox"/> セミナーに参加する <input type="checkbox"/> CDを購入する ※両方チェック可 セミナー参加の場合はCDが半額でご購入頂けます。

2019

MARKETING
SEMINAR

2018 12.1 (土)

ヒューリック京橋ビル ビジョンセンター東京7F

小山政彦ワンマンセミナー

2019年の 時流を大予測！



世界情勢を読み解き日本の未来を予測し
中小企業が進むべき具体的な方向性を
提言するセミナー。

中小企業永続のヒント満載の3時間！

「時流」を読み切るスーパーコンサルタント

小山政彦

元(株)船井総合研究所 代表取締役 / 現(株)風土 代表取締役

ワンマン講演会

毎年100名以上の経営者・幹部が経営戦略を創るために聴講した伝説のセミナーがここに復活！

特典

- ① 6名様以上のお申込みで1名様無料！
- ② セミナー参加&CD購入で『CD半額』の特別割引！
- ③ 小山氏との名刺交換タイム！

主催者

2019年の時流を大予測！小山政彦ワンマンセミナー実行委員会&株式会社 風土

2019年の時流を予測するために小山氏はセミナーで何を語るのか!?

アメリカが今考えていること

- ・トランプは何を考えているか
- ・アメリカファーストとは「国民を幸せにする」ということ
- ・保守・内向型の政策への転換が意味するもの
- ・アメリカが世界覇権を捨てる!?
- ・アメリカ最大の経費である軍事費抑制が意味するもの

2019年以降の景気動向

- ・「アベノミクス」が与えた日本経済への影響
- ・総裁三期目の安倍総理が考えていること
- ・東京五輪までは今のままの好景気が続く
- ・東京五輪後は4年間は不景気になる
- ・2021年から不動産は大幅に下げる!?

ネットマーケティングをどう考える?

- ・ネットユーザーの消費行動を読み解く
- ・ネット時代の「3つの消費パターン」
- ・ネット通販の巨人Amazonはなぜ強いのか!?
- ・ネット通販 VS 実店舗 勝負のゆくえ
- ・ネット企業の落とし穴

世界の動向をどう読む!?

- ・激変した世界の勢力図
- ・北朝鮮が突如ミサイル発射を止めた理由
- ・米朝シンガポール会談の茶番
- ・「世界の警察」を降りたアメリカ
欧州はドイツに、中東はロシアに、東アジアは中国に…
- ・アメリカは事実上中国を黙認している!?

消費動向の変化

- ・消費低迷の本当の理由
- ・衰退し続ける既存業態
- ・「お金持ち」の消費とは
- ・「格差社会」はますます拡大する!?
- ・「自分へのご褒美」市場が拡大する訳

2021年以降の不景気対策

- ・2021年までに不景気対策を実施すべし
- ・小山氏の支援先での不景気対策に学ぶ!新規事業の「考え方」と「取り組み」
- ・儲かっている今だからこそ対策を実行に移す
- ・業種によっては市場規模は半分以下になる!?
- ・業界三位以下が潰れる時代がやってくる!?

世界の中の日本

- ・朝鮮半島非核化の本当の意味
- ・北朝鮮問題解決後の日本と中国の関係
- ・『憲法改正』と『核保有』で中国と対峙する
- ・安倍総理後は岸田総理!?!日本をどう導く!?
- ・中国との国境を決める!?!竹島と尖閣諸島はどうなる!?!

『人工知能&ロボット』時代に備える

- ・「人工知能&ロボット」がもたらすもの
- ・「肉体労働」と「単純頭脳労働」は確実に減る
- ・人工知能や「ロボット」にできない強みを磨く
- ・「現場力」と「人間力」を兼ね備えた中小企業は残る
- ・「人工知能&ロボット」でも「人材育成」が大事

人材育成

- ・日本ではどうやって子供を育ててきたか
- ・急成長しても「人」が育たない時代
- ・ポイントは「ゆとり世代」をどう育てるにかにかかっている
- ・人は誰でも「気付いた瞬間」に成長する
- ・「社長になりたい!」という人材を育てる

2019年の気候

- ・2019年の台風の上陸数は!?
- ・2019年の梅雨明けはいつ!?
- ・2019年の夏はいつまで暑い!?
- ・2019年の秋はいつ頃やって来る!?
- ・2019年の冬は大雪が降る!?



コンサルタント生活35年の中で書き上げたレポートはタイトルは5000以上、ページ数は1万ページ以上にも及びます。その内容は経営指導の現場で積み重ねたもの、古今東西の歴史・経営・トレンドや数理マーケティングを研究したもの、各専門分野の超プロからの情報を整理したもの等々。このエキスを最新の分析を加えたものがセミナーの内容となります。



出版されている書籍はこれまで52冊以上。しかし、本には書けない裏側の真実がたくさんあります。リアルタイムでそのような情報をお伝えできるのはこのセミナーしかありません。

小山政彦 Masahiko Koyama 元 株式会社船井総合研究所 代表取締役 / 現 株式会社 風土 代表取締役 CEO

東京都墨田区押上出身。開成中学校・開成高等学校を経て、1971年に早稲田大学理工学部数学科を卒業。数学者を志して早稲田大学大学院へ進学するも、家業のディスカウントストアを手伝うため中退し経営に携わる。縁あって1984年6月、(株)船井総合研究所へ途中入社。入社3年目には1億円を売り上げ、7年目には年間3億円を稼ぐNo.1コンサルタントとして活躍する。1989年に異例のスピードで役員に抜擢されると、その後、副社長を経て2000年、同社代表取締役社長に就任。社長就任後は、船井グループの業績をV字回復させ、大証2部から東証1部への上場を果たす。また20%以上だった離職率を7%にまで改善し、賞与支給額日本一の企業にする等、経営者としても手腕を振るい、同社の「第二創業期」に大きく貢献する。2010年には代表取締役会長に就任し、2013年3月まで務め、退任後は(株)風土を立ち上げ、代表取締役会長へ就任する。現在、顧問として様々な企業経営への参加、リーダーの育成を行うと共に、日本から世界に通用するブランドビジネスを誕生させることを目標としている。16歳からの夢は、シェリーマンに憧れ、卑弥呼の墓を掘り当てること。著書も多数あり、東京下町気質の気さくで痛快な人柄は多くのファンを魅了している。

ここ何年間か、コヤマの時流予測を聴いていない方には、新しい発見が数多くあるはずです。初めての方にも、わかりやすく解説します。

